

**DIRECCIÓN DE ENTIDADES
ASEGURADORAS Y FINANCIERAS**

23º Máster

2024-2025



UNIVERSITAT DE
BARCELONA



OBJETIVOS DEL MÁSTER EN DIRECCIÓN DE ENTIDADES ASEGURADORAS Y FINANCIERAS

El Máster en Dirección de Entidades Aseguradoras y Financieras fue creado en el año 2003 y su objetivo es formar a directivos y futuros directivos de entidades aseguradoras y de entidades financieras interesadas en la gestión del negocio asegurador; se realiza con la colaboración del sector asegurador y está integrado en los planes de formación de las entidades aseguradoras más relevantes de nuestro contexto económico.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

El Máster está dirigido a profesionales de los sectores asegurador y financiero, con experiencia en alguna actividad o área funcional, que deseen complementar su formación adquiriendo habilidades técnicas y directivas en todas las áreas de la empresa, para dotarse de una visión global del negocio asegurador.

Es también adecuado para auditores y consultores, corredores de seguros y reaseguros y demás profesionales vinculados al sector asegurador, ya que permite un conocimiento interno profundo del funcionamiento de las entidades aseguradoras.

REQUISITOS DE ACCESO

Ser titulado universitario, ya sea actuario de seguros, licenciado o graduado en administración y dirección de empresas o economía, derecho o ingeniería, etc. También pueden acceder profesionales con experiencia, aunque no posean titulación universitaria. Dado que el número de plazas ofertadas es limitado, máximo 20 personas en cada promoción, el acceso se lleva a cabo por riguroso orden de preinscripción.

METODOLOGÍA DOCENTE

El alumno del Máster obtiene una visión completa de la realidad de la Empresa a través de la propia diversidad de los participantes y del profesorado. Los alumnos proceden de distintas áreas y modelos de entidades con lo que tienen la oportunidad de conocer, relacionarse y compartir sus criterios con directivos de otras empresas, y conocer diferentes planteamientos estratégicos y soluciones a los retos que se plantean en las empresas.

La metodología docente combina la preparación previa por los alumnos de los materiales básicos de cada módulo, las clases presenciales y/o telemáticas, el trabajo personal y en grupo, el estudio y discusión de casos y la participación en conferencias y mesas redondas, lo que ofrece al alumno la posibilidad de experimentar en el proceso de toma de decisiones.



TESIS DEL MÁSTER

El máster se completa con una tesis de fin de estudios, en la que el alumno puede expresar la aplicación práctica de sus conocimientos a un tema de su interés.

TITULACIÓN Y RECONOCIMIENTO POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE SEGUROS Y FONDOS DE PENSIONES

La Universidad de Barcelona otorga el título de Máster en Dirección de Entidades Aseguradoras y Financieras a aquellas personas que superen los doce módulos de los que consta el Programa. Los alumnos que no posean titulación universitaria previa reciben el correspondiente Diploma Superior Universitario. Adicionalmente, el Programa está reconocido por la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones como de nivel 1 para la acreditación de la formación requerida para el ejercicio de la actividad de corredor de seguros y reaseguros.

LUGAR DE REALIZACIÓN

Las clases presenciales se realizan en la Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Barcelona. Avda. Diagonal, 690. Barcelona. Las telemáticas se realizan en la plataforma Teams de la Universidad de Barcelona.

DURACIÓN, CALENDARIO Y HORARIOS

El Máster consta de un único curso, de 90 créditos en total, incluida la tutoría para la realización de la tesis, con clases los viernes de 9:00 a 13:30h y de 15:30 a 20:00h., los meses de septiembre a junio, continuando el periodo lectivo hasta mediados de septiembre con la presentación de las tesis. Durante la primera semana de inicio del curso se realizan sesiones de nivelación de conocimientos. Las conferencias de dirección general y las dinámicas de visión ejecutiva y política de empresa se realizan los jueves a partir de las 17:00 horas

COSTE DEL PROGRAMA

El coste total es de 9.870 euros e incluye matrícula, asistencia a las clases y documentación, actividades académicas complementarias y tutoría para la elaboración de Tesis. Los alumnos, una vez terminado el curso, se integran en la Asociación de Antiguos Alumnos del Máster, participando indefinidamente y de forma gratuita de los nuevos materiales, conferencias y demás actividades y jornadas de actualización.

CALENDARIO DE INSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA

- Del 1 de marzo al 8 de septiembre: Preinscripción. En este periodo debe enviarse on line, a través de www.ub.edu/assegurances, el boletín de preinscripción, y por correo electrónico el curriculum vitae y DNI. Los alumnos extranjeros deben consultar la normativa en www.ub.edu/assegurances
- Antes del 8 de septiembre: Realización de entrevista personal previa a la admisión
- Del 15 al 30 de septiembre: Matriculación y emisión de facturas, en su caso, a nombre de las empresas pagadoras y pago de la matrícula



DIRECCIÓN DEL MÁSTER

Es directora del Máster Mercedes Ayuso Gutiérrez. Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales y Actuarial de Seguros por la Universidad de Barcelona. Catedrática de Estadística Actuarial del Departamento de Econometría, Estadística y Economía Aplicada de dicha Universidad. Es miembro del grupo de investigación consolidado Riesgo en Finanzas y Seguros de dicha Universidad. Directora de numerosos proyectos de I+D+I con las principales empresas aseguradoras y proyectos de investigación en el ámbito actuarial. Autora de numerosos artículos científicos y libros, tanto en los ámbitos de vida, como no vida y gestión de riesgos.

PROFESORES Y CONFERENCIANTES

El Máster cuenta con un amplio cuadro de profesores de amplia experiencia directiva, así como conferenciantes y profesores invitados de elevado prestigio en el sector. El programa se desarrolla por catedráticos y profesores titulares de Universidad de las materias del programa y, principalmente, por directivos en activo de entidades aseguradoras que aportan su experiencia en la gestión de la empresa aseguradora, tanto a nivel nacional como internacional. Junto con los profesores permanentes, participan en el Máster como conferenciantes los máximos ejecutivos de las entidades aseguradoras con el fin de aportar su visión estratégica.

El cuadro de profesores se complementa con los Tutores, que asisten a los alumnos en la realización de sus tesis. A lo largo de las distintas ediciones, han participado más de 200 profesionales del sector asegurador y profesores universitarios, además de los profesores ordinarios del Máster que también desarrollan estas tareas de tutoría.

SECRETARÍA DEL MÁSTER

Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Barcelona · Avda. Diagonal, 690. 08034 Barcelona.

Tel.: 678 800 801

Correo electrónico: mayuso@ub.edu · Más información en: www.ub.edu/assegurances



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

TEORÍA GENERAL DEL SEGURO Y MARCO LEGAL

- Ordenamiento jurídico en seguros.
- El régimen de control de la actividad aseguradora.
- El contrato de seguro.
- Legislación sobre distribución.
- Protección de datos, prevención de blanqueo y fraude.
- Compliance.
- Sostenibilidad.

FUNDAMENTOS TÉCNICOS DEL SEGURO

- Tablas de mortalidad. Esperanza de vida y longevidad. Evaluación del riesgo de mortalidad. Principales componentes.
- Siniestralidad. Frecuencia y cuantía. Modelos lineales generalizados. Loss models. Historial de siniestralidad. Teoría de los valores extremos.
- Tarificación a priori y a posteriori. Nuevas tendencias en segmentación y tarificación.
- Retención y análisis de caída de cartera.
- Nuevas aplicaciones de Machine Learning, Big data y Data Analytics.
- Inclusión de la exposición al riesgo en la modelización.

DIRECCIÓN EN SEGUROS PERSONALES Y PLANES DE PENSIONES

- Seguros de vida, de riesgo y de ahorro. Individuales y para grupos.
- Planes de pensiones y productos fiscalmente asimilados.
- Seguros de salud, dependencia, decesos, y accidentes.
- Fiscalidad de los productos.
- Asesoramiento en previsión personal y financiera. Economía conductual.

DIRECCIÓN EN SEGUROS DE DAÑOS Y PATRIMONIALES

- La gestión en la empresa de seguros no vida.
- La gerencia de riesgos.
- Seguros de grandes riesgos industriales. ERM.

- Seguros de daños: Incendios, Robo, Agrarios, Transportes, Ingeniería, Equipos electrónicos, Decenal.
- Seguros patrimoniales: Responsabilidad Civil, Crédito y Caución, Defensa Jurídica, Contingencias, Asistencia en Viaje.
- Seguros multirriesgo.
- Seguro de automóviles.
- Ciberriesgos.
- El Consorcio de Compensación de Seguros.

DIRECCIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA

- La contabilidad de las entidades de seguros. Estados financieros y cuentas anuales. Reporting y consolidación.
- Análisis de balances.
- Análisis de costes y de rentabilidad.
- El control interno.
- La auditoría externa.
- Solvencia II.
- IFRS17.
- El reaseguro en los ramos de vida y no vida. Plenos de retención en el reaseguro. Reaseguro financiero.
- La fiscalidad de la empresa aseguradora.
- La supervisión.

DIRECCIÓN DE INVERSIONES

- Instrumentos y mercados financieros.
- Valoración financiera.
- La dirección de Inversiones. Gestión de activos y pasivos.

DIRECCIÓN DE ORGANIZACIÓN, INNOVACIÓN Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN

- La Organización interna de una entidad de seguros. Modelos. Funciones clave dentro de la organización.
- La función de gestión de riesgos. Función actuarial. Función de verificación de cumplimiento normativo. Función de auditoría.
- La gestión de siniestros. Gestión integral de redes profesionales. Procesos. Perfil profesional del tramitador y gestión de talento.
- Plan de transformación de negocio y plan director anual.
- Innovación y competencia.

- Metodologías estándar y metodologías ágiles de gestión de proyectos.
- Metodología design thinking. Metodología Lean.
- El departamento de sistemas de información. Plan director. Agenda CIO: IoT. Transformación digital.
- Ciberseguridad en la empresa de Seguros.
- Tecnología aplicada al sector. Competidores digitales. Medición e interacción con el comportamiento del cliente. Social media y gamificación. Telemetría y nuevos modelos de movilidad. Sensores de salud. Google y los seguros. Seguros peer to peer, economía colaborativa, roboadvisors, blockchain, regulación del entorno digital.
- Modelos fundacionales de Inteligencia Artificial (GPT, DALL-E)

DIRECCIÓN DE MARKETING

- La dirección comercial y de marketing en la empresa aseguradora.
- Los elementos del marketing. Imagen corporativa y comunicación. Experiencia cliente.
- Marketing directo. Marketing digital.
- Canales de distribución: Mediadores, Bancaseguros, los demás canales.
- Prospección comercial. Selección del mercado objetivo. Conocimiento del mercado. Neuroventas y venta consultiva.
- Reputación en redes sociales.
- CRM.
- El marketing relacional. Fidelización y retención de clientes.
- Growth Marketing

GESTIÓN DE EMPRESAS DE MEDIACIÓN DE SEGUROS

- La intermediación en seguros.
- El corredor dedicado a Grandes Riesgos.
- La cobertura tradicional y alternativa de Riesgos.

DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

- Dirección estratégica de RRHH.
- Atracción y desarrollo de talento. Employer branding. Recruiting. On boarding plan. Learning plan. Plan de sucesión. Employee experience.

- Gestión de equipos. Inteligencia emocional. Desarrollo directivo. Motivación. Gestión de conflictos. High performance teams.
- El profesional del futuro. Knowmads y agile learning. Gestión de la carrera profesional.
- La gestión del rendimiento. Sistemas de remuneración.
- El contrato laboral. La negociación colectiva.
- Casos de empresa.
- Gestión de equipos en otros contextos.

POLÍTICA DE EMPRESA

- La dirección estratégica de la empresa. El cambio en las organizaciones.
- El Consejo de Administración y la Dirección General.
- La planificación estratégica. Los elementos claves del negocio asegurador. Visión nacional e internacional.
- Mutuas de Seguros
- La visión internacional del seguro
- La auditoría externa
- EIOPA. Implementación de regulaciones y normativas.
- Módulo de Sostenibilidad (Marco legal, Inversiones sostenibles, Soluciones aseguradoras sostenibles, Gobernanza y sostenibilidad, Plan estratégico de sostenibilidad).
- Las opciones estratégicas del crecimiento: crecimiento orgánico, diversificación, asociación.
- Las fusiones y adquisiciones.
- Nuevas formas de negocio: insurtech y el impacto del entorno digital.
- Conferencias de Dirección General y Órgano de Supervisión.
- Business Games Vida y No Vida.
- Casos estratégicos de Empresa.
- Almuerzo con el CEO
- Diálogos con la experiencia

TESIS DE MÁSTER

- Desarrollo de un trabajo de investigación individual dirigido por un tutor.
- Presentación y defensa del mismo ante un tribunal académico formado por profesores del Máster.
- Publicación en la colección de "Cuadernos de Dirección Aseguradora" de la UB.