



16º
Máster
en Dirección
de Entidades Aseguradoras
y Financieras



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Objetivos del Máster en Dirección de Entidades Aseguradoras y Financieras

El Máster en Dirección de Entidades Aseguradoras y Financieras fue creado en el año 2003 por el Dr. José Luis Pérez Torres, que sigue vinculado actualmente a la Universidad de Barcelona como profesor honorífico, y desde entonces se imparte anualmente como un MBA especializado en el sector asegurador al servicio de las entidades aseguradoras que desean contar en Barcelona con un programa de formación directiva.

El objetivo del Máster es formar a directivos y futuros directivos de entidades aseguradoras y de entidades financieras interesadas en la gestión del negocio asegurador; se realiza con la colaboración del sector asegurador y está integrado en los planes de formación de las entidades aseguradoras más relevantes de nuestro contexto económico.

¿A quién está dirigido?

El Máster está dirigido a profesionales de los sectores asegurador y financiero, con experiencia en alguna actividad o área funcional, que deseen complementar su formación adquiriendo habilidades técnicas y directivas en todas las áreas de la empresa, para dotarse de una visión global del negocio asegurador.

Es también adecuado para auditores y consultores, corredores de seguros y reaseguros y demás profesionales vinculados al sector asegurador, ya que permite un conocimiento interno profundo del funcionamiento de las entidades aseguradoras.

Requisitos de acceso

Ser titulado universitario, ya sea actuario de seguros, licenciado o graduado en administración y dirección de empresas o economía, derecho o ingeniería, etc. También pueden acceder profesionales con experiencia, aunque no posean titulación universitaria. Dado que el número de plazas ofertadas es limitado, máximo 18 personas en cada promoción, el acceso se lleva a cabo por riguroso orden de preinscripción.

Titulación y reconocimiento por la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones

La Universidad de Barcelona otorga el título de Máster en Dirección de Entidades Aseguradoras y Financieras a aquellas personas que superen los once módulos de los que consta el Programa. Los alumnos que no posean titulación universitaria previa reciben el correspondiente Certificado del Curso de Extensión Universitaria.

Adicionalmente, el Programa está reconocido por la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones como de nivel A para la acreditación de la formación requerida para el ejercicio de la actividad de corredor de seguros y reaseguros.

Metodología docente

El alumno del Máster obtiene una visión completa de la realidad de la Empresa a través de la propia diversidad de los participantes y del profesorado. Los alumnos proceden de distintas áreas y modelos de entidades con lo que tienen la oportunidad de conocer, relacionarse y compartir sus criterios con directivos de otras empresas, y conocer diferentes planteamientos estratégicos y soluciones a los retos que se plantean en las empresas.

La metodología docente combina la preparación previa por los alumnos de los materiales básicos de cada módulo, las clases presenciales y el trabajo personal y en grupo, el estudio y discusión de casos y la participación en conferencias y mesas redondas, lo que ofrece al alumno la posibilidad de experimentar en el proceso de toma de decisiones. Este trabajo se completa con una tesis de fin de estudios, en la que el alumno puede expresar la aplicación práctica de sus conocimientos a un tema de su interés.

Lugar de realización:

Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Barcelona. Avda. Diagonal, 690. Barcelona.

Duración, calendario y horarios

El Máster consta de un único curso, de 75 créditos en total, incluida la tutoría para la realización de la tesis, con clases exclusivamente los viernes de 9:00 a 14:00 h. y de 15:30 a 20:00 h. los meses de octubre a junio, continuando el periodo lectivo hasta finales de septiembre con la presentación de la tesis.

Dirección del Máster

Mercedes Ayuso Gutiérrez. Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales y Actuarial de Seguros por la Universidad de Barcelona. Catedrática de Estadística Actuarial del Departamento de Econometría, Estadística y Economía Aplicada de dicha Universidad. Es miembro del grupo de investigación consolidado Riesgo en Finanzas y Seguros de dicha Universidad. Directora de numerosos proyectos de I+D+I con las principales empresas aseguradoras y proyectos de investigación en el ámbito actuarial. Autora de numerosos artículos científicos y libros, tanto en los ámbitos de vida, como no vida y gestión de riesgos.

Profesores y conferenciantes

El Máster cuenta con un amplio cuadro de profesores de amplia experiencia directiva, así como conferenciantes y profesores invitados de elevado prestigio en el sector. El programa se desarrolla por catedráticos y profesores titulares de Universidad de las materias del programa y, principalmente, por directivos en activo de entidades aseguradoras que aportan su experiencia en la gestión de la empresa aseguradora, tanto a nivel nacional como internacional. Junto con los profesores permanentes, participan en el Máster como conferenciantes los máximos ejecutivos de las entidades aseguradoras con el fin de aportar su visión estratégica.

El cuadro de profesores se complementa con los Tutores, que asisten a los alumnos en la realización de sus tesis. A lo largo de las distintas ediciones, han participado más de 70 profesionales del sector asegurador y profesores universitarios, además de los profesores ordinarios del Máster que también desarrollan estas tareas de tutoría.

Coste del Programa

El coste total es de 9.570 euros e incluye matrícula, asistencia a las clases y documentación, actividades académicas complementarias y tutoría para la elaboración de Tesis. Los alumnos, una vez terminado el curso, se integran en la Asociación de Antiguos Alumnos del Máster, participando indefinidamente y de forma gratuita de los nuevos materiales, conferencias y demás actividades y jornadas de actualización.

La opinión de los alumnos

Los comentarios de los alumnos que han realizado el Programa demuestran su satisfacción y son un estímulo para los que dirigen el programa y para al cuadro de profesores y conferenciantes que imparten las clases.

Los alumnos que han finalizado el programa nos indican: “He mejorado mucho mi visión global de la empresa de seguros, sobre todo desde una perspectiva más práctica”; “Soy actualmente más consciente de las gestiones que desempeño e incluso más crítico en algunas de ellas, pudiendo así plantearme opciones de mejora”; “El Máster ha cumplido mis expectativas y lo recomendaría a toda persona con ganas de labrarse un futuro en el Seguro. El esfuerzo y sacrificio merecen la pena”; “El Máster me ha permitido aplicar ideas y mejoras en mi departamento”; “El Máster ha hecho que enfoque las cosas de forma diferente”; “He adquirido una visión global del negocio asegurador y competencias de dirección y gestión de personas”; “Estoy feliz y satisfecha de haber realizado el Máster; ha ampliado mi visión”; “El Máster me ha dado una visión global y me ha permitido conocer departamentos y aspectos que no conocía”; “Ha sido muy enriquecedor compartir el Máster con un grupo de personas de distintas procedencias y visiones”; “Agradezco la dedicación y esfuerzo de tantos profesores para hacer que el Máster sea tan interesante”; “El Máster es un programa muy recomendable. Le pongo un 10”.

Programa del Máster en Dirección de Entidades Aseguradoras y Financieras

DIRECCIÓN TÉCNICA EN SEGUROS DE DAÑOS Y PATRIMONIALES

- La gestión técnica en la empresa de seguros
- La gerencia de riesgos
- Seguros de daños: Incendios, Robo, Agrarios, Transportes, Ingeniería
- Seguros patrimoniales: Responsabilidad civil, Crédito y Caución, Defensa Jurídica, Contingencias, Asistencia en viaje
- Seguros multirriesgo
- Seguro de automóviles
- El Consorcio de Compensación de Seguros

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN

- Organización interna. Modelos de organización
- Elementos clave del negocio asegurador
- El negocio asegurador y el sistema de información
- Los módulos de un sistema de información. Ejemplo práctico
- La gestión de siniestros
- La era digital y el big data en seguros
- Tecnología aplicada al sector: cambios en el comportamiento de los clientes. Interacción con clientes. Tecnologías que ayudan a la gestión

TEORÍA GENERAL DEL SEGURO Y MARCO LEGAL

- Teoría General del Seguro
- El régimen de control de la actividad aseguradora
- El contrato de Seguro
- Legislación sobre distribución
- Protección de Datos y Fraude

DIRECCIÓN TÉCNICA EN SEGUROS PERSONALES Y PLANES DE PENSIONES

- Seguros de vida, de riesgo y de ahorro. Individuales y para grupos
- Planes de pensiones y productos fiscalmente asimilados
- Seguros de salud, dependencia y de accidentes
- Fiscalidad de los productos
- Asesoramiento financiero asegurador

DIRECCIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA

- La contabilidad de las entidades de seguros. Estados financieros y cuentas anuales. Estados consolidados. Análisis de balances
- Análisis de costes y de la rentabilidad
- El control interno
- La auditoría externa
- La solvencia de la empresa aseguradora
- El reaseguro en los ramos de vida y no vida. Plenos de retención en el reaseguro. Reaseguro financiero
- La fiscalidad de la empresa aseguradora
- La supervisión

DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

- La gestión de RR HH
- La gestión del rendimiento. Sistemas de remuneración
- La gestión de la integración: la formación, la comunicación interna, la cultura organizativa, las expectativas en la carrera profesional
- La negociación colectiva
- Casos de empresa

POLÍTICA DE EMPRESA

- La dirección estratégica de la empresa
- Las opciones estratégicas del crecimiento: crecimiento orgánico, diversificación, asociación
- Las fusiones y adquisiciones
- La Dirección General en los diversos tipos de empresas
- Business Games

FUNDAMENTOS TÉCNICOS DEL SEGURO

- Tablas de mortalidad. Esperanza de vida y longevidad. Evaluación del riesgo de mortalidad. Principales componentes
- Siniestralidad. Frecuencia y cuantía. Modelos lineales generalizados. Loss models. Historial de siniestralidad. Teoría de los valores extremos
- Tarificación a priori y a posteriori. Nuevas tendencias de tarificación

DIRECCIÓN DE MARKETING

- La dirección comercial y de marketing en la empresa aseguradora
- Los elementos del marketing. Imagen corporativa y comunicación
- Marketing digital
- Canales de distribución: Mediadores, Bancaseguros, los demás canales
- Prospección comercial. Selección del mercado objetivo. Conocimiento del mercado
- Marketing directo
- Redes sociales
- CRM
- El marketing relacional. Fidelización y retención de clientes.

DIRECCIÓN DE INVERSIONES

- Instrumentos y mercados financieros
- Valoración financiera
- La dirección de Inversiones. Gestión de activos y pasivos

GESTIÓN DE EMPRESAS DE MEDIACIÓN DE SEGUROS

- La intermediación en seguros
- El corredor dedicado a Grandes Riesgos
- La cobertura tradicional y alternativa de Riesgos

TESIS DE MÁSTER

- Desarrollo de un trabajo de investigación, individual, dirigido por un tutor
- Presentación y defensa del mismo ante un tribunal académico formado por profesores del Máster
- Publicación en la colección de "Cuadernos de Dirección Aseguradora" de la UB

Calendario de inscripción y matrícula

- Del 1 de marzo al 15 de septiembre: Preinscripción. En este periodo debe enviarse on line, a través de www.ub.edu/assegurances, el boletín de preinscripción, y por correo electrónico el curriculum vitae y DNI. Los alumnos extranjeros deben consultar la normativa en www.ub.edu/assegurances
- Antes del 15 de septiembre: Realización de entrevista personal previa a la admisión
- Del 15 al 30 de septiembre: Matriculación y emisión de facturas, en su caso, a nombre de las empresas pagadoras y pago de la matrícula

Secretaría del Máster

Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Barcelona
Avda. Diagonal, 690. 08034 Barcelona

Tel.: 93 402 14 09 / Correo electrónico: mayuso@ub.edu; jlperetztorres@ub.edu

Más información en: www.ub.edu/assegurances